

**Силабус навчальної дисципліни
«Інформаційні туристичні ресурси»**

Галузь знань: 24 Сфера обслуговування

Спеціальність: 242 Туризм

Освітня програма: Туризм

Рівень вищої освіти: перший (бакалаврський)

Курс: 2

Семестр: 3

Факультет	Навчально-науковий інститут економіки та бізнес-освіти
Кафедра	Технологій та організації туризму і готельно-ресторанної справи
Викладач(-і)	ПІБ: Барвінок Наталія Володимирівна Посада: викладач кафедри технологій та організації туризму і готельно-ресторанної справи E-mail: barvinok.n@udpu.edu.ua
Лінк на освітній контент дисципліни	https://moodle.udpu.edu.ua/course/index.php?categoryid=162
Статус дисципліни	Навчальна дисципліна вибіркового компоненту
Загальний обсяг дисципліни: кредити ЄКТС / години	4/120
Обсяг дисципліни (години) та види занять	Денна форма: лекції (30год.), практичні (30год.), самостійна робота (60год.) Заочна форма: лекції (8год.), практичні (8год.), самостійна робота (104год.)
Політика дисципліни	Академічна доброчесність. Очікується, що здобувачі вищої освіти будуть дотримуватися принципів академічної доброчесності, усвідомлюючи наслідки її порушення, що визначається Кодексом академічної доброчесності Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини. Відвідування занять. Відвідування занять є важливою складовою освітнього процесу. Очікується, що здобувачі вищої освіти відвідають всі лекції і семінарські (практичні) заняття курсу. Пропуски семінарських (практичних) занять відпрацьовуються в обов'язковому порядку. Здобувач вищої освіти зобов'язаний відпрацювати пропущене заняття упродовж двох тижнів з дня пропуску його. Креативна ініціатива здобувача вищої освіти. Здобувачі вищої освіти мають можливість за власною ініціативою підготувати доповіді до визначених робочою програмою тем семінарських (практичних) занять на основі пошуку та огляду наукових публікацій за заданою проблематикою дисципліни, поглибленому опрацюванні окремих лекційних тем або питань; при виконанні ІНДЗ самостійно вибирають його тему та творчо підходять до його вирішення.
Що будемо вивчати?	Вивчення сутності інформаційних туристичних ресурсів як сукупність форм і видів інформації про конкретну територію чи об'єкти, про історію території, про культуру, природу і населення, отримана туристами безпосередньо під час подорожі, у процесі підготовки до неї чи після подорожі.
Чому це треба вивчати?	Набути знань та практичних навичок щодо технологій надання інформаційних туристичних ресурсів з метою раціональної організації інформаційного супроводу туристичної діяльності.
Яких результатів можна досягнути?	Знати, розуміти і вміти використовувати на практиці основні положення туристичного законодавства, національних і міжнародних стандартів з обслуговування туристів. Ідентифікувати туристичну документацію та вміти правильно нею користуватися. Організувати процес обслуговування споживачів туристичних послуг на основі використання сучасних інформаційних, комунікаційних і сервісних технологій та дотримання стандартів якості і норм безпеки. Управляти своїм навчанням з метою самореалізації в професійній туристичній сфері. Адекватно оцінювати свої знання і застосовувати їх в різних професійних ситуаціях. Аргументовано відстоювати свої погляди у розв'язанні професійних завдань. Виявляти проблемні ситуації і пропонувати шляхи їх розв'язання.
Як можна використати набуті знання та уміння?	Здатність до критичного мислення, аналізу і синтезу. Здатність до пошуку, оброблення та аналізу інформації з різних джерел. Навички використання інформаційних та комунікаційних технологій. Знання та розуміння предметної області та розуміння специфіки професійної діяльності. Здатність застосовувати знання у практичних ситуаціях. Здатність працювати з документацією та здійснювати розрахункові операції суб'єктом туристичного бізнесу.
Зміст дисципліни	Теоретичні засади інформації в туризмі Поняття інформаційних туристичних ресурсів. Види та завдання

	<p>інформаційних туристичних ресурсів. Діяльності туристичних інформаційних центрів. Світовий досвід та вітчизняна практика діяльності туристичних інформаційних центрів. Формування національної мережі туристичних інформаційних центрів в Україні Сучасні проблеми та тенденції розвитку туристичних інформаційних центрів. Надання інформації про транспортні послуги: таксі, громадський транспорт, водний транспорт, автобусні перевезення Надання інформації про тури по визначним місцям. Гіди, перекладачі. Надання інформації про шопінг, оглядові тури, спеціальні екскурсії, відвідання музеїв Надання інформації про основні туристичні атракції: фестивалі, театри, кінотеатри, галереї, спортивні змагання, ярмарки, виставки, паломництво. Природні атракції. Історико-культурний потенціал. Активний відпочинок. Надання інформації про розміщення: готелі, мотелі, пансіонати, сільський зелений туризм, санаторії Надання інформації про заклади харчування: ресторани, кав'ярні, національні ресторани Надання інформації про інші турпослуги: сувеніри, дегустація, прокат, СПА-послуги, ВЕЛНЕС-послуги, рекреаційні заклади, гірськолижні витяги, семінари, конференції, масові заходи, спортивна інфраструктура. Надання спеціальної інформації: лікарні, міліція, аптеки, консульства, урядові установи.</p>
Обов'язкові завдання	<p>Планується виконання здобувачами вищої освіти обов'язкових та додаткових декількох видів завдань: підготовка доповідей за заданою проблематикою дисципліни, поглибленого опрацювання окремих лекційних тем або питань; підготовка до поточного контролю знань, що полягає в опрацюванні контрольних запитань, питань для самодіагностики, самостійному опрацюванні теоретичного матеріалу за зазначеною тематикою; систематизація вивченого матеріалу для підготовки до заліку (перелік міститься в Методичних вказівках для підготовки до семінарських (практичних) занять), а також обов'язкових письмових індивідуальних навчально-дослідних завдань (за вибором студента).</p>
Міждисциплінарні зв'язки	<p>Комунікативний менеджмент. Планування і організація туристичного бізнесу. Економіка туристичного підприємства.</p>
Інформаційне забезпечення (з репозитарію, фонду бібліотеки УДПУ та ін.)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Король І. В. Маркетингові комунікації: навчально-методичний посіб. уклад. І. В. Король. Умань : Візаві, 2018. 191 с. 2. Савицька Н.Л., Синицина Г.А., Олініченко К.С. Рекламний менеджмент : навч. посіб. Харків : Іванченко, 2015. 169 с. 3. Іванова, О. М. Управління інформаційними потоками туристичних підприємств: монографія. Суми : Університетська книга, 2018. 200 с. 4. Балабанова Л. В, Юзик Л. О. Рекламний менеджмент : підручник. Київ : Центр учбової літератури, 2017. 366 с. 5. Правник Ю. М. Маркетинг туризму: підручник. Київ : Знання, 2015. 303 с. 6. Інформаційні системи і технології в туризмі : навчальний посібник для студентів напряму підготовки 6.140103 «Туризм» В. П. Гаврилов. Харків : ХНЕУ ім. С. Кузнеця, 2016. 168 с. 7. Бурячок В. Л. Основи інформаційної та кібернетичної безпеки. Навчальний посібник. К. , 2018. 320 с.
Поточний контроль	<p>Виконання завдань семінарських (практичних) занять, тестування, ІНДЗ. Загальна система оцінювання за навчальною дисципліною визначається розділом 7 Положення про організацію освітнього процесу в Уманському державному педагогічному університеті імені Павла Тичини.</p>
Підсумковий контроль	<p>Залік. Порядок та організація контролю знань здобувачів вищої освіти, зокрема умови допуску до підсумкового контролю визначаються розділом 7 Положення про організацію освітнього процесу Уманського державного педагогічного університету імені Павла Тичини.</p>

Розробник

Наталія БАРВІНОК

